

DOI: 10.31866/2616-7948.1(15).2025.335354

УДК 316.472.4:004.77]-028.23:172.13(477)"364"

TikTok-активізм в Україні як форма громадянської підтримки та спротиву під час повномасштабної війни

Ігор ПАРФЕНЮКканд. н. із соц. комунік.,
доцентКиївський національний
університет культури
і мистецтв,вул. Євгена Коновальця, 36,
01601, Київ, Україна

parfeniuk10@gmail.com

ORCID 0000-0001-6203-2356

© Парфенюк І., 2025

У статті досліджено феномен TikTok-активізму в Україні як однієї з форм громадянської підтримки та спротиву, що виникла в умовах повномасштабної війни, спричиненої російським вторгненням 24 лютого 2022 р. Актуальність теми обумовлена значним зростанням ролі мережевих платформ у ході суспільного єднання та інформаційної боротьби. TikTok, що спочатку використовувався переважно як платформа для розваг, у кризовий період перетворився на простір для активної громадської діяльності.

Мета дослідження полягає в окресленні специфіки TikTok-активізму в Україні та визначенні його ролі як дієвого інструменту впливу на громадянське суспільство. Для досягнення мети було застосовано низку наукових методів. Основою дослідження став якісний контент-аналіз, який дав змогу структуровано вивчити 20 українських TikTok-акаунтів, що активно поширювали матеріали з військовою, громадянською, патріотичною та волонтерською тематикою. Метод цільової вибірки було використано для відбору акаунтів, що мали релевантну тематику, високий рівень взаємодії з аудиторією та регулярну активність. Описовий метод застосовувався для фіксації ключових характеристик контенту (тематика, формат, хештеги), а метод інтерпретації — для глибшого аналізу смислів та емоційного впливу. Також використовувався порівняльний аналіз, який дав змогу зіставити різні напрями TikTok-активізму та з'ясувати їхню специфіку.

Унаслідок дослідження виявлено, що TikTok-активізм в Україні охоплює п'ять основних напрямків: інформаційний активізм, документалістику війни, гумористичний спротив, благодійну діяльність і мотиваційно-патріотичний контент. Кожен з них має свої особливості, але всі вони спрямовані на посилення єдності суспільства, боротьбу з дезінформацією та мобілізацію підтримки для армії та цивільного населення. TikTok у цьому контексті є не просто медіаплатформою, а соціальним інструментом формування горизонтальних мереж підтримки, які об'єднують і українську аудиторію, і міжнародну спільноту.

Ключові слова: TikTok-активізм; громадянське суспільство; соціальні медіа; війна в Україні; інформаційний спротив; патріотичний контент.

TIKTOK ACTIVISM IN UKRAINE AS A FORM OF CIVIC SUPPORT AND RESISTANCE DURING THE FULL-SCALE WAR

Ihor PARFENIUK

PhD in Social Communications, Associate Professor
Kyiv National University of Culture and Arts
Yevhen Konovalets Str., 36, 01601, Kyiv, Ukraine
parfeniuk10@gmail.com
ORCID 0000-0001-6203-2356

This article studies the phenomenon of TikTok activism in Ukraine as one of forms of civic support and resistance that emerged in conditions of the full-scale war caused by Russia's invasion on February 24, 2022. The relevance of such a topic is grounded by the significant growth in the network platforms' role in the course of social unity and information struggle. Initially used mainly as a platform for entertainment, TikTok has turned into a space for dynamic public activity during the crisis times.

The aim of this study is to define the specifics of TikTok activism in Ukraine and to determine its role as an effective tool of influence on civil society. A range of scientific methods are applied to achieve the set goal. This research is based on the qualitative content analysis, which enables a structured studying of 20 Ukrainian TikTok accounts actively sharing military, civic, patriotic and volunteer content. The purposive sampling method is used to choose accounts with relevant topics, high audience engagement and permanent activity. The descriptive method is employed to record key content features (topics, formats, hashtags), while the interpretative method is used for deeper insights into meanings and emotional influence. Additionally, the comparative analysis is used, which makes it possible to compare various directions of TikTok activism and clarify their specifics.

The study reveals that TikTok activism in Ukraine encompasses five key directions: information activism, war documentary content, humorous resistance, charitable activities, motivational and patriotic messaging. Each area has its own unique peculiarities. Still, all of them are aimed at strengthening societal unity, combating disinformation and mobilising support for the military and civilian population. In this context, TikTok serves not just as a media platform, but also as a social tool for grounding horizontal support networks that unite both the Ukrainian and international communities.

Keywords: TikTok activism; civil society; social media; war in Ukraine; information resistance; patriotic content.

Актуальність і постановка проблеми

У XXI ст. мережеві платформи стали не лише майданчиком для спілкування та самовираження, а й потужним засобом політичного впливу, громадянської активності та соціального опору. З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 р. соціальні мережі, зокрема TikTok, набули особливого значення, оскільки перетворилися на платформи, де формується громадська думка, мобілізується громадянське суспільство та зберігаються свідчення війни.

TikTok, що спершу позиціонувався як переважно розважальний соціомедійний застосунок, у кризових умовах став ефективним інструментом громадянської підтримки та опору. Користувачі (зокрема, патріотично налаштована молодь, військові, волонтери) активно розміщують короткі відео, спрямовані на інформування, мотивацію, фінансову та емоційну підтримку й протидію дезінформації. Явище, яке умовно можна визначити як TikTok-активізм, відображає нові форми цифрової громадянської участі в житті країни під час війни та потребує серйозного наукового вивчення.

Стан вивчення проблеми

Аналіз сучасних досліджень свідчить, що вивчення активізму в соціальних мережах, зокрема на платформі TikTok, перебуває на стадії становлення, проте в останні роки спостерігається значна увага науковців до окресленої тематики. У цьому контексті можна виокремити роботи К. Кислюка (2021, 2023), який вивчав особливості репрезентації української ідентичності, рівень українізації та суспільної актуальності популярних акаунтів у TikTok, А. Сичової (2024), що виокремила і здійснила огляд досліджень щодо використання TikTok у ході війни та описала трансформації мережевої платформи від використання контенту розважальних жанрів до серйозних питань політики, Т. Тарасюка (2023), який досліджував поняття цифрового активізму та його особливості в Україні, Н. Хоми (2022), що вивчав структуру, форми та можливості громадського активізму в онлайн та офлайн форматах в умовах воєнного часу, П. Бадолі (Badola, 2023), яка розглядала висвітлення повномасштабної російсько-української війни в TikTok, вивчала контент, розміщений на платформі, зокрема, адресований глобальній аудиторії, Б. Гаслем (Haslem, 2022), що розглядала TikTok як простір цифрового активізму, А. Хардікової (Khardikova, 2023) про український цифровий медіаактивізм під час повномасштабного російського вторгнення тощо.

Невирішені питання

Водночас, незважаючи на названі та низку інших праць, певні важливі аспекти цієї теми є досі недостатньо розкритими й потребують додаткових наукових розвідок. Зокрема, залишається нез'ясованим рівень

реального впливу TikTok-активізму на громадськість, роль та можливості мережевої платформи в поширенні інформації, консолідації людей та протидії дезінформації в умовах війни. Недостатньо вивченими є алгоритмічні особливості просування активістського контенту. Окрім того, залишається актуальним питання розгляду специфіки TikTok-активізму в Україні.

Наукова новизна цього дослідження полягає у вивченні TikTok як частини інформаційного простору, де формуються нові парадигми громадянської активності, де особисті історії, емоційний зміст і креативні рішення трансформуються в дієві важелі соціального впливу в умовах військових дій.

Мета дослідження — виявити та окреслити особливості TikTok-активізму в Україні, розглядаючи його як одну з новітніх форм вираження громадської підтримки та опору під час повномасштабної російської військової агресії, а також з'ясувати, як ця мережева платформа сприяє згуртуванню населення, формуванню національної свідомості та розповсюдженню громадських ініціатив.

Відповідно до мети сформульовано такі завдання:

- 1) дослідити роль та можливості TikTok у поширенні інформації, консолідації громадськості та протидії дезінформації;
- 2) дати визначення та розглянути специфіку явища TikTok-активізму в Україні;
- 3) проаналізувати особисті сторінки українських тіктокерів з початку повномасштабного російського вторгнення: виокремити ключові теми, дослідити приклади дієвих відеороликів та розглянути стратегії поширення активістського контенту;
- 4) виявити, чи є TikTok-активізм інструментом реального впливу на сучасне громадянське суспільство.

Виклад основного матеріалу

Із початком вторгнення російської федерації в Україну у 2022 р. соціальні мережі набули нової ваги як інструмент для інформування, об'єднання громадянського суспільства та протистояння гібридним загрозам. Однією з найактивніших мережевих платформ став TikTok. Уже з перших днів війни він створив своєрідний інформаційний фронт, де активно поширювалися новини, контрпропаганда, а також відбувалося утвердження та зміцнення української ідентичності.

TikTok став засобом, за допомогою якого українці змогли не тільки фіксувати події війни, але й поширювати правду про неї. Ця мережева платформа стала «простором громадського впливу, що спирається на алгоритмічне поширення інформації» (Badola, 2023, pp. 36–37).

Завдяки унікальним алгоритмам TikTok, відеоконтент розповсюджується поза межами підписників. Це сприяє вірусному поширенню

важливих даних, зокрема, інформації про військові події, організацію гуманітарної допомоги, евакуацію, а також про героїзм українських воїнів. Оперативність обміну візуальним контентом та його емоційний вплив сприяють об'єднанню спільноти та формуванню колективного досвіду в умовах кризової ситуації.

TikTok став однією з основних вітрин, через які було візуалізовано події російського вторгнення в Україну. Його статус популярної мережі, простий інтерфейс для запису контенту та вертикальне компонування відео ідеально відповідали запитам «смартфонного покоління» (Sidorenko-Bautista et al., 2023, p. 739).

На думку М. Дезоуттер (Desoutter, 2025), хоча вторгнення росії в Україну, безперечно, не є «першою війною соціальних мереж», його цілком можна вважати першою «війною TikTok». Незалежно від того, чи ми нав'язливо гортаємо стрічку коротких відео на цій платформі, чи взагалі з нею не знайомі, імовірність того, що ми бачили відео з українськими солдатами, дуже висока. Через ці короткі відео, солдати — багато хто з яких є добровольцями — ділилися своїм повсякденним досвідом війни з глобальною аудиторією.

Слід підкреслити, що специфіка цієї платформи — короткі відео, можливість миттєвої реакції, взаємодія завдяки трендам та фільтрам — зумовлює її надзвичайну ефективність як інструменту впливу. У розрізі війни, ці характеристики отримують нове значення, адже дають змогу перетворювати особистий досвід на форму колективного співпереживання, що, своєю чергою, зміцнює спроможність суспільства до самоорганізації та опору.

TikTok є платформою для різноманітного й персоналізованого сторітелінгу, яка здатна створювати так звані «афективні публіки», тобто мережеві спільноти, об'єднані або роз'єднані через емоційне вираження. Контент, створений впливовими блогерами у TikTok, може бути і інформативним, і перформативним. Це дозволяє зробити віддалені страждання ближчими та більш відчутними для глобальної аудиторії, особливо коли подається через відомі меми (зображення, тексти, музику), які викликають емоційну реакцію (Kalnes & Bjørge, 2025).

К. Кислюк (2021) акцентує увагу на TikTok не лише як на динамічному й розважальному соціальному медіа, а і як активному суспільно-політичному суб'єкті. На думку вченого, ця мережева платформа, на противагу іншим медіа, транслює українську ідентичність одночасно на мовно-культурному, громадянсько-політичному й етнонаснаженому рівнях (с. 41).

Варто відзначити внесок TikTok у боротьбу з дезінформацією. Реагуючи на потужний інформаційний тиск з боку росії, українці в TikTok рішуче спростовують неправдиву інформацію, демонструють справжні кадри з місць бойових дій, викривають ворожу пропаганду,

що реалізується і через безпосередні звернення до аудиторії, і через виробництво іронічного, сатиричного контенту, який висміює російські тези. Отже, TikTok виконує не тільки розважальну, а й критичну та комунікаційну функції.

Як зазначає А. Сичова (2024) в аналітичному звіті від ГО «Український інститут медіа та комунікації» про трансформацію TikTok, платформа поступово переходить від суто розважального контенту до серйозних суспільно-політичних проблем. Вдале поєднання жартів, візуального складника та дотримання анонімності дає змогу оперативно розповсюджувати різноплановий контент. Відсутність можливості встановити авторів, робить TikTok не лише потужним інструментом формування громадської думки, але й сприятливим середовищем для розповсюдження дезінформації та мови ворожнечі. Така особливість TikTok дозволяє «загортати» неправдиву інформацію в розважальний контент чи меми-відволікання (хештеги, які імітують тренди, або контент, не пов'язаний з відео), що сприймається аудиторією з більшою готовністю і непомітно формує нові наративи (с. 6). Отже, сьогодні TikTok — це вже не просто платформа для демонстрації відео, а надзвичайно важливий інструмент розповсюдження правди, засіб боротьби з інформаційною агресією та майданчик єднання людей.

У контексті нових суспільних змін, викликаних цифровою епохою, одним із різновидів сучасної громадянської активності є феномен TikTok-активізму. Для визначення та характеристики цього феномена спершу розглянемо поняття громадського активізму та онлайн-активізму, які є основою його виникнення та розвитку.

Громадський активізм — це комплекс заходів (і спланованих, і спонтанних), що мають на меті досягнення певного соціально важливого ефекту, змін в суспільстві завдяки спільній діяльності. Нині громадська активність демонструє широкий профіль: охорона довкілля, боротьба з хабарництвом, спорт, захист прав людини, підтримка переселенців тощо. Різноманіття видів громадської активності, її масштаб залежать від ступеня демократичного розвитку певної країни, домінуючих цінностей в окремому суспільстві, моделей політичної культури (Хома, 2022, с. 256).

Громадська активність відбувається через залучення соціуму, втілюючись у діях і поодиноких осіб, і об'єднань. Метою таких дій є відстоювання колективних інтересів, захист прав особистості, утвердження демократичних принципів та сприяння суспільним перетворенням. В Україні зростання громадського активізму часто зумовлювалося суспільно-політичними подіями, що й було чинниками Помаранчевої Революції та Революції гідності. Так само причиною підвищення

громадської активності стало повномасштабне російське вторгнення в Україну.

Н. Хома (2022) пропонує визначати активізм, що виникає внаслідок відкритої збройної агресії як унікальний компонент загальної системи громадської активності — активізм воєнного часу. Дослідник характеризує його як динамічну, адаптивну мережу різних громадянських ініціатив, взаємодій пересічних людей між собою, а також з військовими частинами, державними та недержавними організаціями, іншими учасниками з метою протидії агресору, збереження життя і здоров'я людей, інфраструктури та ін. Така діяльність може бути позиціонована як складник системи громадянського активізму, що з'являється у відповідь на збройну агресію. Структурна модель активізму воєнного часу поєднує діяльність в офлайн та онлайн форматах і складається з трьох підсистем: тилової, фронтової, закордонної (с. 257–258).

У нинішніх реаліях громадянська активність дедалі частіше розгортається на цифрових майданчиках, що гарантують більше охоплення аудиторії і послаблюють перепони для залучення активістів. Значної ваги набула роль цифрового (онлайн) активізму, зокрема в авторитарних чи кризових умовах, де звичні способи протесту можуть бути ризикованими або обмеженими.

Активізм у цифровому вимірі бере свій початок від суспільно-політичних рухів. Одним із перших відомих прикладів концептуалізації цього явища стали 1980-ті роки, коли з'явилося угруповання Cult of Dead Cow, яке також видавало однойменний онлайн-журнал. Вони виступали за використання цифрових технологій, апелюючи до фундаментальних прав людини та свободи слова. Дуже часто для опису цього явища використовується термін «хактивізм» — застосування цифрових технологій (в основному, комп'ютерів та Інтернету) задля просування політичних ідей. Український кібер-спротив демонструє унікальність та виходить за межі вузького розуміння хактивізму. Він охоплює диджиталізм (цифровий активізм) та інші феномени (Тарасюк, 2023).

Група науковців на чолі з Грейді Грейданус (Greijdanus et al., 2020) провела дослідження зв'язку онлайн-активізму та соціальних рухів. Науковці означили три основні аспекти: перший полягає в наданні можливості ділитися досвідом та поглядами, поєднуючи їх з колективними цілями, другий — стосується здатності учасників онлайн-спільноти надавати підтримку, координувати дії та протистояти негативним реакціям на свою активність, третій — передбачає залучення аудиторії за межами онлайн-спільноти та розширення своєї сфери впливу. Онлайн-активізм має багато форм: від символічного вираження своєї позиції щодо політизованого питання (наприклад, зміна зображення профілю у соціальній мережі) до складнішої

взаємодії (наприклад, написання докладних дописів про суспільні проблеми) (р. 49).

На основі наукових доробків: С. Чой і Ч. Парк (Choi & Park, 2015), які досліджували щільність мережових структур у Twitter-спільнотах протестних рухів; А. Моралес, Дж. Лосада, Р. Беніто (Morales et al., 2012), які вивчали вплив Twitter на протестні кампанії у Венесуелі; К. Мойо (Moyo, 2019), який писав про взаємодію онлайн- та офлайн-протестів у Зімбабве; С. Алі і С. Фахмі (Ali & Fahmy, 2013) щодо цифрового активізму в Ірані, Єгипті й Лівії, де соцмережі були засобом революційного впливу тощо, — А. Хардікова (Khardikova, 2023) зазначає, що український цифровий активізм під час повномасштабної війни має унікальну природу, що суттєво відрізняє його від класичних форм медіа-активізму, таких як протести під час Арабської весни чи революції в Ірані, Єгипті та Лівії. На відміну від традиційного цифрового активізму, який зазвичай зосереджується на зміні уряду, протестах проти політичного режиму або суспільних норм, український випадок не має політичного спрямування. Основна мета українців — це не боротьба із владою, а виживання, підтримка одне одного, привернення уваги до війни та допомога постраждалим. Активізм реалізується через волонтерство, гуманітарну допомогу, поширення свідчень, а також через TikTok-контент, створений і в Україні, і в діаспорі. На думку авторки, український TikTok-активізм можна розглядати як приклад гуманітарного цифрового активізму, що не лише документує війну, а й сприяє консолідації суспільства в умовах глобальної інформаційної боротьби.

Поняття ТікТок-активізму в цій науковій роботі буде розглядатися як форма громадянської цифрової активності, що проявляється в створенні, розповсюдженні та взаємодії з короткими відео на мережовій платформі TikTok. Ці відео спрямовані на досягнення змін у соціальній, політичній або культурній сферах. На відміну від усталених підходів до активізму, ТікТок-активізм інтегрує особисте самовираження із колективним об'єднанням, часто використовуючи візуальні елементи, апеляцію до емоцій та культурні маркери (меми, музичні фрагменти, хештеги), що забезпечує ширший відгук серед глядачів контенту, особливо молоді.

Б. Гаслем (Haslem, 2022) слушно зазначає, що TikTok не був створений як простір для активізму, але це не заважає активістам використовувати його функції собі на користь — навіть у протистоянні самій платформі. TikTok-активізм може бути успішним і є легітимною формою активізму, попри критику та побоювання щодо «слактивізму» — пасивної онлайн-участі (рр. 27, 88).

А. Гітомер, Дж. Атіенса-Бартелемі та Б. Вельс (Gitomer et al., 2024) наголошують на тому, що TikTok став помітним об'єктом для вивчен-

ня нової хвилі активізму: він виявився дуже успішним інструментом для активістських кампаній, підтримує персоналізовану комунікацію та має основну аудиторію, що значною мірою складається з молоді, яка надає великого значення самовираженню у своїй онлайн-участі (р. 1).

Характерною рисою TikTok-активізму в Україні є його імпульсивність та горизонтальна структура. На відміну від організованих кампаній у звичних медіа, активність у TikTok нерідко забезпечується звичайними користувачами, без офіційного управління чи політичного впливу. Такі форми активізму можуть містити відео з передової, розповіді свідків обстрілів, демонстрації гуманітарних проєктів, заклики до пожертв на армію, допомоги переселенцям тощо. Через це платформа стала інструментом масового залучення людей, де кожен має змогу взяти участь у національному спротиві.

У своєму дослідженні П. Сідоренко-Баутіста, Н. Алонсо-Лопес, А. Пайно-Амбросіо та інші (Sidorenko-Bautista et al., 2023) провели якісний аналіз 30 найпопулярніших TikTok-відео, пов'язаних із війною в Україні, розміщених під хештегами #Ucrania та #Ukraine в період з 24 лютого до 15 березня 2022 р. Науковці класифікували авторів контенту (лідери громадської думки, медіа, військові, цивільні тощо), типи контенту (інформаційний, свідчення, пропагандистський тощо) та наративні елементи (музика, текст, формат відео). Результати показали, що 57,1 відсотків відео з хештегом #Ucrania були створені лідерами впливу, тоді як частка медіа становила лише 7,1 відсоток. У випадку #Ukraine 50 відсотків контенту також належало лідерам думки. Дослідження доводить, що TikTok у перші дні війни виконував функцію альтернативного джерела інформації, де перевагу мали не професійні журналісти, а звичайні громадяни та інфлюенсери, здатні швидко поширювати контент зі значним емоційним впливом. Згідно цього дослідження, саме індивідуальні профілі з високими показниками залученості та інтересу з боку аудиторії стали головними комунікаторами конфлікту через TikTok у перші моменти війни (р. 742).

Як вважає К. Кислюк (2023, с. 9), вплив лідерів думок серед топових акаунтів на мільйони українських підписників слід розглядати як ключовий елемент національного спротиву. Йдеться насамперед про внутрішньоукраїнську аудиторію, адже реакція на війну в Україні у зовнішньому світі відбувається в складній взаємодії проукраїнських ініціатив іноземців у соцмережах, поляризації офіційних західних ЗМІ та активної російської пропаганди на різних платформах.

Війна в Україні в TikTok постає переважно як військова дія, наслідки якої обмежуються матеріальним середовищем. Однак творці контенту можуть виступати посередниками емоційного охоплення війни, перекладаючи запозичені візуальні образи в межах власного профілю та за допомогою емоційних тригерів. Демонструючи відповідну емоційну

реакцію у форматі TikTok-відео, вони сприяють виникненню емоційно заразного ефекту (Primig et al., 2023).

У рамках цього дослідження було проаналізовано контент 20 українських TikTok-акаунтів, де активно викладалися відео після початку повномасштабної війни з суспільними, волонтерськими або інформаційними цілями. Ключовими критеріями для відбору акаунтів слугували: тематична спрямованість контенту, кількість підписників, високий показник взаємодії з аудиторією (значна кількість переглядів, вподобань та коментарів), а також регулярність оновлення відеоматеріалів. Відбір проведено за принципом цільової вибірки, що дало змогу проаналізувати найбільш впливові та репрезентативні приклади TikTok-активізму. Якісний контент-аналіз проводився за тематичними блоками: інформаційний активізм (короткі новини, пояснення ситуації, спростування фейків), документалістика війни (відео від військових, щоденники з передової, демонстрація життя під обстрілами), гумористичний спротив (сатира, гумор, відео з висміюванням ворога), благодійність (збір коштів на амуніцію, авто, дрони тощо), мотиваційний/патріотичний контент (пісні, відео з бойовим настроєм, зображення українських героїв). Результати дослідження структуровані за окресленою тематикою у вигляді таблиць та доповнені якісним описовим аналізом наводяться нижче.

Велику частку українського TikTok-активізму складає інформаційний, що має на меті швидко поширювати достовірну інформацію, роз'яснювати поточні події, спростовувати російську дезінформацію та фейки. Блогери, використовуючи короткі відео, мають можливість оперативно доносити інформацію про реалії війни на передовій і в тилу, пропонуючи альтернативу традиційним засобам масової інформації. Аналіз інформаційного активізму українських тіктокерів наведений у таблиці нижче:

Таблиця 1

**Аналіз інформаційного активізму
на прикладі акаунтів українських тіктокерів**

TikTok-акаунт	Основна тематика	Формат контенту	Кількість підписників/реакцій	Хештеги та стратегії просування
@slidstvo_info – незалежний журналістський проєкт	Журналістські розслідування, воєнні злочини, корупція, порушення прав людини	Короткі відео-дайджести, інтерв'ю, документальні фрагменти з використанням субтитрів та інфографіки.	60 тис. / 2,4 млн. уподобайок	#розслідування, #новиниукраїни, #stoprussia; використання трендових звуків та колаборації з іншими медіа.

@ukrainian_witness — це медіапроект, що документує події війни в Україні через відео-свідчення очевидців.	Пояснення новин, фактчекінг	Відео-свідчення очевидців, документальні нарізки, фактологічні ролики	56,4 тис. / 2 млн. уподобайок	#ukrainianwitness, #warinukraine, #ukraineunderattack, #stoprussia, #ukrainewillwin; адаптація складних тем, використання англomовних субтитрів, поширення контенту через інші платформи.
@kozuhukhivskiy — акаунт Олександра Кожухівського, який висвітлює події, пов'язані з війною в Україні.	Аналітика військової ситуації, актуальні новини, спростування фейкових повідомлень	Новинна інформація з коментарями, аналітичні матеріали від автора	95,8 тис. / 1,3 млн. уподобайок	#війна, #аналітика #новиниукраїни, #війнаукраїні, #фактчек, #stoprussia; регулярні оновлення, поширення контенту через інші платформи
@tamaranews_ — це акаунт за назвою «Справедливий журналіст», який активно висвітлює події, пов'язані з війною в Україні	Актуальні новини, аналіз ситуації на фронті та розвінчування фейкових повідомлень	Відеоролики в форматі новин, аналітики, спростування дезінформації	688,6 тис. / 27 млн. уподобайок	#новиниукраїни, #війнаукраїні, #фактчек, #stoprussia; використання субтитрів, інших платформ

В аналізованих акаунтах, як і в інших подібних, застосовуються лаконічні новини у форматі відео, оперативні роз'яснення подій, спростування неправдивих відомостей та висвітлення щоденного життя мирного населення і військових в умовах війни. Стратегії поширення акаунтів містять активне використання актуальних хештегів, адаптацію трендів, а також англomовні субтитри для охоплення міжнародної аудиторії. Цей формат дає змогу якнайшвидше та ефективно залучати велику кількість користувачів, формуючи адекватне розуміння війни як в українському суспільстві, так і за його межами. Отже, інформаційний активізм у TikTok перетворився на важливий канал громадянського спротиву, що сприяє розповсюдженню правдивої інформації та формуванню єдиної позиції суспільства щодо війни.

Суттєву роль у збереженні історичної пам'яті та формуванні реалістичного уявлення про війну відіграла документалістика в TikTok. Військові й цивільні блогери документували щоденне життя під обстрілами, бойові дії та особисті історії свідків, роблячи реальність війни більш близькою і зрозумілою для широкого кола людей. Опис української TikTok-документалістики на прикладі досліджуваних акаунтів подано у Таблиці 2.

Таблиця 2

**Аналіз документалістики війни
на прикладі акаунтів українських тіктокерів**

ТікТок-акаунт	Основна тематика	Формат контенту	Кількість підписників/реакцій	Хештеги та стратегії просування
@valerisssh – особистий акаунт української дівчини-переселенки	Життя під час війни, гумористичний погляд на складні ситуації	Сатиричні відео, документування життя в укритті та руйнувань, особисті історії про втрату брата, еміграцію	1,2 млн. / 56,1 млн. уподобайок	#Ukraine, #war, #lifeinbunker, #refugee, #Chernihiv, #bombshelter; використання англійських субтитрів, адаптація популярних ТікТок-трендів, інтерв'ю та згадки в міжнародних ЗМІ
@vitsikkkk2 – акаунт військового з висвітленням питань війни в Україні та власних спостережень і роздумів	Емоції війни, спогади через власний досвід	Відео з музичним супроводом, особистими роздумами, гумором та мотиваційний контент	344,7 тис. / 9 млн. уподобайок	#війна, #зсу, #вічик, #вічикборецьзжиття; використання музики для підсилення емоційного впливу
@artillery.ua – акаунт «Артилерист ЗСУ» про військовий досвід, техніку, роботу артилерії	зйомки бойових дій, роботи артилерії, тактик ведення бою	Відео з фронту, освітній та мотиваційний контент	70,2 тис. / 961 тис. уподобайок	#війна, #ЗСУ, #артилерія, #Україна; використання популярних треків
@bp_patriot – акаунт документаліста, відеооператора, фотографа про війну через особистий досвід	Бойові дії, тактика ведення бою, фронтова тематика	Відео з фронту, освітній та мотиваційний контент	56,3 тис. / 1,8 млн. уподобайок	#оборонаукраїни, #ЗСУ, #піхота, #Україна; використання популярних треків, актуальних гострих питань

Як бачимо із таблиці, українські ТікТок-активісти активно використовують платформу, аби фіксувати перебіг бойових дій, тактику українських військових, повсякденне життя в умовах війни та особисті історії, які переплітаються із втратами, руйнуваннями та вимушеною еміграцією цивільних осіб. Специфікою такого контенту є його автентичність та прямота: кадри з передової, відзняті безпосередньо учасниками подій, підкреслюють реалістичність та посилюють емоційне сприйняття відео. Щоб зробити контент більш популярним, блогери використовують відомі музичні треки, добирають відповідні тематичні хештеги (#ЗСУ, #війна, #Ukraine, #артилерія), а також вдаються до англомовних субтитрів, щоб

розширити коло підтримки у світі. Підсумовуючи, TikTok-документалістика має важливу роль у збереженні пам'яті про воєнні події та сприяє глибокому розумінню ситуації і в Україні, і за її межами.

Зважаючи на важкі реалії війни, українці часто використовували гумор як особливий вид психологічного захисту. TikTok перетворився на осередок сатири, іронічних пародій та народного гумору, що не тільки підбадьорювали українців, але й висміювали пропагандистські повідомлення агресора. Далі представлено кілька яскравих прикладів сторінок платформи, що набули популярності завдяки гумористичному спротиву.

Таблиця 3

Аналіз гумористичного спротиву на прикладі акаунтів українських тіктокерів

TikTok-акаунт	Основна тематика	Формат контенту	Кількість підписників/реакцій	Хештеги та стратегії просування
@rkoriak31 – акаунт військового ЗСУ, який поєднує мотиваційні відео, гумор, ділиться побутом та бойовим настроєм	Військовий гумор, позитивні відео	Короткі гумористичні відео, звернення, пісні	371,7 тис. / 10,6 млн. вподобань	#зсу, #позитив, #гуморист, #зсу_найкращі
@smehdosleez – акаунт, що містить гостру політичну сатиру, що висміює російську пропаганду, абсурдні заяви кремлівських спікерів, перекручені «перемоги» росії	Сатиричні відео, зокрема про російську політику та культуру	Короткі гумористичні відео, пародії, монтаж	79,1 тис. / 1,4 млн. вподобань	#гумор, #сміх, #наші, #раші
@mothers.star – акаунт з локальним колоритом: іронія над побутовими моментами, часто перегукується з реаліями війни через призму народного бачення	Життя студента-гуцула, побутовий гумор з «народу»	гумористичні відео	522,2 тис. / 45,5 млн. вподобань	#гуцул, #студент, #гумор, #прикол, #скетч, #життєво
@panimariya66 – комедійний акаунт з акторською грою, що розігрує класичні ситуації в родині	Сімейний гумор, побутові питання, стосунки тещі та зятя	Скетчі, розіграші (пранки), гумористичні відео	712,9 тис. / 21,5 млн. вподобань	#панімарія, #смішневідео, #тещазять, #приколи

Гумористичний спротив у TikTok перетворився на ключовий елемент психологічної підтримки українців в умовах повномасштабного вторгнення. За допомогою сатиричних роликів, пародій та коротких смішних відео тіктокери активно висміюють російську дезінформацію, воєнні й політичні нісенітниця агресора, а також буденні проблеми, зменшуючи психологічне навантаження та підтримуючи позитивний настрій серед цивільних і військовослужбовців. Гумористичний контент характеризується різноманітністю жанрів — від політичної сатири і пародій на російських пропагандистів до звичайного побутового гумору та іронії над родинними й народними звичками. Розповсюдження такого контенту відбувається завдяки популярним хештегам (#гумор, #смій, #прикол), які легко приваблюють глядачів, адаптації актуальних трендів і створенню впізнаваних персонажів, унаслідок чого гумористичний спротив став дієвим інструментом боротьби з інформаційною агресією та засобом зміцнення національної єдності.

Одним із практичних виявів TikTok-активізму стало збирання коштів для українських військових і тих, хто постраждав від війни. Блогери використовували платформу, щоб оголошувати благодійні збори, прозоро звітувати про надану допомогу та спонукати інших людей до конкретних дій. У таблиці нижче наведено аналіз акаунтів, які вміло поєднували волонтерську діяльність і створення контенту в TikTok.

Таблиця 4

**Аналіз волонтерства/благодійності
на прикладі акаунтів українських тіктокерів**

ТікТок-акаунт	Основна тематика	Формат контенту	Кількість підписників/реакцій	Хештеги та стратегії просування
@serhiyprytula — акаунт медійної особи та відомого волонтера	Громадянська позиція, благодійність, підтримка ЗСУ	Відео з громадськими ініціативами, закликами до донатів, звіти про допомогу	627,7 тис. / 7,5 млн. вподобань	Майже без хештегів на роликах про донати; використання авторитету Сергія Притули як відомого волонтера та медійної особистості, активне залучення аудиторії через заклики до дії на багатьох платформах і в ЗМІ
@peopleunited-byukraine — акаунт благодійної ініціативи, яка об'єднує людей з усього світу навколо допомоги Україні	Благодійний фонд, підтримка ЗСУ, постраждалих, малозабезпечених людей та дітей з особливими потребами	Відео з подяками від тих, хто отримав допомогу, закликами до донатів, звіти про діяльність	215,5 тис. / 4 млн. вподобань	#людиоб'єднані-україною #донат #зсу; співпраця з іншими благодійними організаціями, активне використання хештегів

@barabandaaa – акаунт музичного гурту, який поєднує творчість із патріотичною місією та зборами на ЗСУ	Музичний гурт, патріотичні пісні, збори коштів на потреби ЗСУ	Відео з виконанням пісень, заклики до підтримки, звіти про збори	244,5 тис. / 6 млн. вподобань	#україна #barabanda #листдомами #українськийконтент
@alb_kolesnikov – особистий акаунт волонтера, який веде регулярні збори для ЗСУ, показує особливості волонтерської діяльності та мотивує аудиторію брати участь у спільній справі допомоги фронту	Благодійність, підтримка ЗСУ, безкоштовна евакуація, демонстрація наслідків обстрілів і війни загалом, допомога людям, підтримка тварин	Відео з місць обстрілів, закликами до донатів, звіти про допомогу та подяка небайдужим	14,8 тис. / 201,4 тис. вподобань	#волонтери, #евакуація #допомогатваринам, #гуманітарна-допомога #покровськ #донбас

TikTok став потужною платформою для благодійних проєктів в Україні після початку повномасштабного вторгнення. Збори коштів на цій платформі активно організовують і відомі волонтери й медійні постаті, які завдяки своєму іміджу швидко збирають аудиторію, і громадські й творчі організації, використовуючи емоційний та мистецький матеріал (слова подяки військовим, виконання патріотичних пісень, відео з місць обстрілів). Відмінною рисою такого контенту є відкрита звітність, показ прямого взаємозв'язку між внесками й конкретною допомогою, а також мотиваційні заклики, що заохочують активну громадянську позицію та участь глядачів у благодійних заходах. Головними стратегіями поширення такого контенту є особиста довіра, співпраця з іншими фондами, використання тематичних хештегів (#донат, #зсу, #гуманітарнадопомога), що значно збільшує охоплення та залучає велику аудиторію до допомоги українському суспільству під час війни.

В умовах повномасштабної агресії надзвичайно важливим у соціальних медіа став мотиваційний та патріотичний контент. Блогери створювали емоційні та надихаючі відео, що пробуджували національну свідомість, підіймали бойовий дух та зміцнювали відчуття єдності серед українців. Детальний огляд патріотичного активізму в TikTok наведений у таблиці нижче.

Таблиця 5

**Аналіз патріотичного активізму
на прикладі акаунтів українських тіктокерів**

ТікТок-акаунт	Основна тематика	Формат контенту	Кількість підписників/реакцій	Хештеги та стратегії просування
@artem_blogerr – особистий акаунт блогера, який поєднує патріотичний активізм, аналітичні відео на актуальні теми, новинний контент і гумор	Патріотичні звернення, мотивація, підтримка ЗСУ	Відео з особистими коментарями, військовими, цитати, емоційні звернення	289,6 тис. / 6,3 млн. вподобань	#тіктокукраїна #армія #СлаваУкраїні #гумор #сьогодня
@nezlamnakraina.ua – платформа мотиваційного патріотизму, яка створює потужний візуальний наратив про незламність України	Героїчні історії, бойовий дух, військові будні	Відео з передової, монтажі з героями, музичний супровід	26,9 тис. / 664,4 тис. вподобань	#герої #ЗСУ #славаукраїні #бойовийдух
@sound_ua_ – акаунт, присвячений популяризації української музики: як традиційної, так і сучасної	Патріотичний контент, підтримка України	Відео з українською символікою, піснями, закликом слухати українське	435 тис. / 9,1 млн. вподобань	#патріотичнийконтент #україна #славаукраїні
@postbellum-ukraine – акаунт громадської організації Post Bellum Ukraine, що документує свідчення очевидців, військових і цивільних про війну	Громадянський активізм, історія України, особисті історії людей пов'язані з війною, спогади видатних українців	Відео з патріотичними коментарями, уривки з інтерв'ю, патріотичними закликами	13,8 тис. / 378,1 тис. вподобань	#активізм #патріотизм #історіяукраїни

Мотиваційно-патріотичний контент у TikTok в Україні перетворився на дієвий інструмент для збереження національної самосвідомості та згуртованості в умовах війни. Українські творці контенту активно генерують емоційні відео зі зверненнями до народу, історіями про подвиги військових, символікою боротьби й патріотичними піснями. Важливу роль відіграють особисті та спільні оповіді, які посилюють

почуття єднання та спонукають до громадської активності й підтримки ЗСУ. Для розповсюдження подібного контенту активно використовуються популярні хештеги (#СлаваУкраїні, #ЗСУ, #українськаармія), музичний супровід та візуальні елементи, які легко запам'ятовуються і викликають емоційну реакцію в глядачів. TikTok зарекомендував себе як платформа, що успішно підтримує та зміцнює патріотичні почуття серед українців, зокрема, серед молоді.

Отже, відповідно до проведеного аналізу та зроблених висновків, можемо зазначити, що TikTok-активізм варто розглядати як потужний важіль впливу на українське суспільство в реаліях повномасштабної війни, бо він активно мобілізує громадян, допомагає поширювати правду, протидіє брехні та сприяє єдності народу. Вивчення різних видів TikTok-активізму (інформаційного, документального, гумористичного, благодійного та мотиваційно-патріотичного) демонструє, як короткі відеоролики на цій платформі результативно залучають широкую аудиторію, особливо молодь, створюють спільні суспільні орієнтири та спонукають до конкретних дій, таких як збір коштів для благодійних організацій та волонтерська підтримка ЗСУ і постраждалих від війни. Поєднуючи особисті розповіді, актуальні новини, гумор та патріотичні заклики, тіток-блогери змогли побудувати міцну мережу взаємопідтримки, що впливає на громадські настрої і поведінку людей, а також просуває українську повістку дня у світовому масштабі: тіток-активізм перетворився не просто на медійне явище, а й на важливий чинник, що впливає на формування активної громадянської позиції в нинішніх умовах війни.

Висновки

Під час дослідження виявлено важливу роль TikTok у поширенні інформації, згуртуванні громадянського суспільства та протидії дезінформації в умовах повномасштабної війни. Унікальні властивості платформи, такі як вірусне поширення контенту, емоційний складник та оперативність реагування, перетворюють її на дієвий інструмент для швидкого донесення правдивої інформації, викриття фейків та об'єднання користувачів навколо спільних цінностей і дій. TikTok стає альтернативним майданчиком українського медіапростору, формуючи інформаційний фронт спротиву поруч із традиційними ЗМІ.

На основі емпіричного матеріалу та аналізу наукової літератури в статті пропонується розглядати TikTok-активізм як сучасну форму цифрового громадянського активізму, що поєднує в собі самовираження, емоційний вплив та соціальну взаємодію. Характерними рисами українського TikTok-активізму є його горизонтальна структура, імпульсивність, візуальна виразність і тісний зв'язок із реальними подіями

війни. Він не лише інформує, а й виконує функції мобілізації, підтримки, архівування свідчень війни та відображення колективного спротиву.

Аналіз особистих сторінок українських тітокерів, відібраних за тематичними напрямками, дав змогу визначити п'ять ключових сфер TikTok-активізму: інформаційний активізм, документалістику війни, гумористичний спротив, благодійність та мотиваційно-патріотичний контент. У межах кожної з них визначено характерні теми, формати подачі, приклади ефективних відео та стратегії просування: від використання англomовних субтитрів та трендових хештегів до співпраці з іншими авторами та присутності в інших медіа, що свідчить про високу адаптивність авторів контенту до динаміки цифрової платформи та цілеспрямованість у поширенні активістських повідомлень.

Підсумовуючи отримані дані, варто зазначити, що TikTok-активізм — це дієвий інструмент впливу на сучасне українське громадянське суспільство. Він допомагає формувати національну ідентичність, спонукає громадян до волонтерської діяльності, сприяє розповсюдженню правдивої інформації про війну, підтримує моральний дух і об'єднує людей в Україні та за її межами. TikTok-активізм свідчить, що цифрові технології можуть бути не тільки засобом комунікації, а й повноцінним інструментом опору, який має відчутний вплив на соціальну сферу, інформаційний простір та суспільну діяльність.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ

- Кислюк, К. В. (2021). Особливості репрезентації української ідентичності в соціальному медіа «ТікТок». *Культура України*, 73, 41–47. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.073.05>
- Кислюк, К. В. (2023). Рівень українізації та суспільної актуальності топових акаунтів YouTube, Instagram, TikTok. *Культура України*, 79, 7–18. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.079.01>
- Сичова, А. (2024). *Трансформація ТікТок: від розваг — до політики. Огляд досліджень про використання ТікТок з метою пропаганди, дезінформації та поширення іншого шкідливого контенту* (Аналітичний звіт). Український інститут медіа та комунікації.
- Тарасюк, Т. (2023, 1 лютого). *Комп'ютер замість протесту: що таке цифровий активізм та які його виклики для України*. DOU.ua. <https://dou.ua/forums/topic/41915/>
- Хома, Н. (2022). Громадський активізм в умовах воєнного часу: структура, форми, можливості. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 3(14), 252–273. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2022-03-252-273>
- Ali, S. R., & Fahmy, S. (2013). Gatekeeping and citizen journalism: The use of social media during the recent uprisings in Iran, Egypt, and Libya. *Media, War & Conflict*, 6(1), 55–69. <https://doi.org/10.1177/1750635212469906>
- Badola, P. (2023). *Russia and Ukraine: A content analysis of "The World's First TikTok War"* [Master's Thesis, University of Michigan]. <https://doi.org/10.7302/7916>
- Choi, S., & Park, H. W. (2015). Networking interest and networked structure: A quantitative analysis of Twitter data. *Social Science Computer Review*, 33(2), 145–162.

- Desoutter, M. (2025). War, social media and gender: an analysis of the use of TikTok by Ukrainian soldiers. *Critical Military Studies*. <https://doi.org/10.1080/23337486.2025.2472100>.
- Gitomer, A., Atienza-Barthelemy, J., & Foucault Welles, B. (2024). Youth activism and (de) personalized remix on TikTok. *Social Movement Studies*. <https://doi.org/10.1080/14742837.2024.2415672>
- Greijdanus, H., de Matos Fernandes, C. A., Turner-Zwinkels, F., Honari, A., Roos, C. A., Rosenbusch, H., & Postmes, T. (2020). The psychology of online activism and social movements: Relations between online and offline collective action. *Current Opinion in Psychology*, 35, 49–54. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.03.003>
- Haslem, B. (2022). *TikTok as a digital activism space: Social justice under algorithmic control* [Master's Thesis, Old Dominion University]. ODU Digital Commons. <https://doi.org/10.25777/d5v6-ab64>
- Kalnes, Ø., & Bjørge, N. M. (2025). 'So, we have occupied TikTok': Ukrainian women in #ParticipativeWar. *Media, War & Conflict*, 18(2), 233–250. <https://doi.org/10.1177/17506352241307010>
- Khardikova, A. (2023). *Ukrainian digital media activism on Instagram Stories during the war against Russia in 2022: An analysis of Kharkiv-related users' digital activity during March 2022* [Master's Thesis, Uppsala University].
- Morales, A. J., Losada, J. C., & Benito, R. M. (2012). Users structure and behavior on an online social network during a political protest. *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, 391(21), 5244–5253. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2012.05.015>
- Moyo, C. (2019). Social media, civil resistance, the varakashi factor and the shifting polemics of Zimbabwe's social media "war". *Global Media Journal: African Edition*, 12(1), 1–36. <https://doi.org/10.5789/12-1-296>
- Primig, F., Szabó, H. D., & Lacasa, P. (2023). Remixing war: An analysis of the reimagination of the Russian–Ukraine war on TikTok. *Frontiers in Political Science*, 5, Article 1085149. <https://doi.org/10.3389/fpos.2023.1085149>
- Sidorenko-Bautista, P., Alonso-López, N., & Paíno-Ambrosio, A. (2023). TikTok as a new paradigm for information in the Ukrainian war: A study from the West of the initial coverage of the conflict through this platform. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(3), 737–748. <https://doi.org/10.5209/esmp.84815>

REFERENCES

- Ali, S. R., & Fahmy, S. (2013). Gatekeeping and citizen journalism: The use of social media during the recent uprisings in Iran, Egypt, and Libya. *Media, War & Conflict*, 6(1), 55–69. <https://doi.org/10.1177/1750635212469906> [in English].
- Badola, P. (2023). *Russia and Ukraine: A content analysis of "The World's First TikTok War"* [Master's Thesis, University of Michigan]. <https://doi.org/10.7302/7916> [in English].
- Choi, S., & Park, H. W. (2015). Networking interest and networked structure: A quantitative analysis of Twitter data. *Social Science Computer Review*, 33(2), 145–162 [in English].
- Desoutter, M. (2025). War, social media and gender: an analysis of the use of TikTok by Ukrainian soldiers. *Critical Military Studies*. <https://doi.org/10.1080/23337486.2025.2472100> [in English].
- Gitomer, A., Atienza-Barthelemy, J., & Foucault Welles, B. (2024). Youth activism and (de) personalized remix on TikTok. *Social Movement Studies*. <https://doi.org/10.1080/14742837.2024.2415672> [in English].
- Greijdanus, H., de Matos Fernandes, C. A., Turner-Zwinkels, F., Honari, A., Roos, C. A., Rosenbusch, H., & Postmes, T. (2020). The psychology of online activism and social movements: Relations between online and offline collective action. *Current Opinion in Psychology*, 35, 49–54. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.03.003> [in English].

- Haslem, B. (2022). *TikTok as a digital activism space: Social justice under algorithmic control* [Master's Thesis, Old Dominion University]. ODU Digital Commons. <https://doi.org/10.25777/d5v6-ab64> [in English].
- Kalnes, Ø., & Bjørge, N. M. (2025). 'So, we have occupied TikTok': Ukrainian women in #ParticipativeWar. *Media, War & Conflict*, 18(2), 233–250. <https://doi.org/10.1177/17506352241307010> [in English].
- Kharkikova, A. (2023). *Ukrainian digital media activism on Instagram Stories during the war against Russia in 2022: An analysis of Kharkiv-related users' digital activity during March 2022* [Master's Thesis, Uppsala University] [in English].
- Khoma, N. (2022). Hromadskyi aktyvizm v umovakh voiennoho chasu: Struktura, formy, mozhlyvosti [Public activism in wartime]. *International Relations, Public Communications and Regional Studies*, 3(14), 252–273. <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2022-03-252-273> [in Ukrainian].
- Kysliuk, K. V. (2021). Osoblyvosti reprezentatsii ukrainskoi identychnosti v sotsialnomu media "TikTok" [Features of Ukrainian identity representation in "TikTok" social media]. *Culture of Ukraine*, 73, 41–47. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.073.05> [in Ukrainian].
- Kysliuk, K. V. (2023). Riven ukrainizatsii ta suspilnoi aktualnosti topovykh akauntiv YouTube, Instagram, TikTok [The Degree of Ukrainianization and Social Relevance of the Top Youtube, Instagram and TikTok Accounts]. *Culture of Ukraine*, 79, 7–18. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.079.01> [in Ukrainian].
- Morales, A. J., Losada, J. C., & Benito, R. M. (2012). Users structure and behavior on an online social network during a political protest. *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, 391(21), 5244–5253. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2012.05.015> [in English].
- Moyo, C. (2019). Social media, civil resistance, the varakashi factor and the shifting polemics of Zimbabwe's social media "war". *Global Media Journal: African Edition*, 12(1), 1–36. <https://doi.org/10.5789/12-1-296> [in English].
- Primig, F., Szabó, H. D., & Lacasa, P. (2023). Remixing war: An analysis of the reimagination of the Russian–Ukraine war on TikTok. *Frontiers in Political Science*, 5, Article 1085149. <https://doi.org/10.3389/fpos.2023.1085149> [in English].
- Sidorenko-Bautista, P., Alonso-López, N., & Páino-Ambrosio, A. (2023). TikTok as a new paradigm for information in the Ukrainian War: A study from the West of the initial coverage of the conflict through this platform. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(3), 737–748. <https://doi.org/10.5209/esmp.84815> [in English].
- Sychova, A. (2024). *Transformatsiia TikTok: Vid rozvah — do polityky. Ohliad doslidzhen pro vykorystannia TikTok z metoiu propahandy, dezinformatsii ta poshyrennia inshoho shkidlyvoho kontentu (Analitychnyi zvit)* [The transformation of TikTok: From entertainment to politics. Review of research on the use of TikTok for propaganda, disinformation and dissemination of other harmful content (Analytical report)]. Ukrainskyi instytut media ta komunikatsii [in Ukrainian].
- Tarasiuk, T. (2023, February 1). *Kompiuter zamist protestu: Shcho take tsyfrovyy aktyvizm ta yaki yoho vyklyky dlia Ukrainy* [Computer instead of protest: What is digital activism and what are its challenges for Ukraine]. DOU.ua. <https://dou.ua/forums/topic/41915/> [in Ukrainian].

Надійшла: 17.02.2025; Прийнято: 30.05.2025;

Статтю вперше опубліковано онлайн: 18.07.2025



This is an open access journal and all published articles are licensed under a Creative Commons «Attribution» 4.0.