

УДК 070+654.1](477)

УКРАЇНОЦЕНТРИЧНА СИСТЕМА ЗМІ ЯК ФАКТ І ФАКТОР СИСТЕМНИХ ЗМІН В УКРАЇНІ

Володимир ІВАНЕНКО

д-р філософії

Український Університет
(Вашингтон, США)

e-mail: ukrainainc@gmail.com

© Іваненко В., 2018

Стаття присвячена актуальній проблемі створення в Україні україноцентричної системи засобів масової інформації (ЗМІ). Такої, яка була б повністю незалежна від політичного клімату, створюваного корумпованою олігархічною владою.

Першочерговим завданням, яке поставлене автором цієї ініціативи, є залучити до участі в УСІМ україноцентричні ЗМІ та блогерів, в Україні та в діаспорі суціль, об'єднуючи їх навколо спільної мети і спільних завдань: створення потужної україноцентричної системи ЗМІ, яка відіграє ключову роль в українізації інформаційного простору України, стане вирішальним чинником піднесення національної свідомості та громадянської відповідальності суспільства й підготує Україну й українське суспільство до системних змін.

Досягнення такої мети автор вбачає в тому, щоб зібрати в єдине ціле окремі україноцентричні ЗМІ та блоги в Україні та діаспорі, а також на основі франчайзингу створювати нові інформаційні ресурси, базовані в Інтернеті та з перспективою виходу в реальний простір.

Розпочинати розбудовувати таку систему пропонується на спеціально створеній платформі, що отримала назву Українська Світова Інформаційна Мережа (УСІМ). Головним сайтом мережі бачиться згаданий UKRAINAINC.NET, на якому публікуватимуться: найважливіша інформація, огляди й аналітичні матеріали про Україну та діаспору. Сайт матиме два розділи: перший об'єднуватиме ЗМІ та блоги України за областями; другий — об'єднуватиме ЗМІ та блоги діаспори за країнами.

Окремо йдеться про платформу УСІМ як можливість творчої кар'єрної самореалізації журналістів.

Публікується для обговорення проект угоди про членство в цій журналістській спільноті, яке є добровільним і безкоштовним. Обґрунтовуються принципи членства в Мережі та напрями й умови співпраці.

Окремим пунктом розглядається франчайзинг як основа розбудови майбутньої Української Світової Інформаційної Мережі. Йдеться про зміст пакетів, які включатимуть реєстрацію та обслуговування доменів, тренінги з роботи над сайтами, фахову журналістську й редакторську підготовку чи перепідготовку членів Мережі тощо.

У висновках наголошується, що україноцентрична система ЗМІ є одним із ключових, вирішальних фактів і факторів системних змін в Україні. Унікальність цього проекту це й у тому, що він розглядає інформаційний простір України у нерозривному зв'язку з інформаційним простором української діаспори, а отже — і світовим інформаційним простором.

Ключові слова: Інформаційний простір України, україноцентрична система ЗМІ, українська світова інформаційна мережа, українізація інформаційного простору, свобода слова, творча самореалізація, франчайзинг.

UKRAINOCENTRIC MASS MEDIA SYSTEM AS FACT AND FACTOR OF SYSTEMIC CHANGES IN UKRAINE

Volodymyr Ivanenko

Doctor of Philosophy

Ukrainian University (Washington, USA)

e-mail: ukrainainc@gmail.com

The article deals with a relevant problem of creating Ukrainocentric mass media system in Ukraine. The system, which would be fully independent on political climate, created by corrupted oligarchic state power.

Top priority task, which is put forward by the author of this initiative, is to enlist the services of mass media and blog to UWIN in both Ukraine and diaspora, uniting them around common objective and common tasks: formation of strong and powerful Ukrainocentric mass media system which would play the key-role in Ukrainization of Ukraine information space, will become the decisive factor of raising national identity/conscience and civil responsibility of society, will prepare Ukraine and Ukrainian society for system changes. To attain this objective, the author considers it important to unite separate Ukrainocentric mass media and blogs in both Ukraine and diaspora, to create, on franchising basis, new information resources, based in Internet but with the perspective of real space existence.

The author offers to start developing such system on the basis of specially formed platform, which has got the title Ukrainian World Information Network (UWIN). UKRAINAINC.NET is offered to be the principal site, where one will publish: most important information, reviews and analytical publications about Ukraine and diaspora. The site will include two sections: the first one will incorporate Ukrainian mass media and blogs according to oblast; the second one will incorporate diaspora mass media and blogs according to the countries.

The author emphasizes the possibility of UWIN use for creative career self-actualization of journalists.

The agreement draft on this journalist community membership, which is voluntary and free of charge, is published. The network membership principles, directions and conditions of cooperation are stated and grounded.

Franchising as the basis for developing future Ukrainian World Information Network is discussed in a separate paragraph. It goes about the content of packages, which would include domain registration and service, trainings on working with sites, professional, journalistic and editorial education or re-qualification of Network members.

In Conclusions it is stressed that Ukrainocentric mass media system is one of the key, decisive facts and factors of system changes in Ukraine. Uniqueness of this project is that it considers information space of Ukraine in inseparable connection with information space of Ukrainian diaspora, that is with world information space.

Key words: *Ukraine information space, Ukrainocentric mass media system, Ukrainian World Information Network, information space Ukrainization, freedom of speech, creative self-actualization, franchising.*

Актуальність теми

Чи не найбільшою мірою нас, як фахівців, непокоїть формування українського інформаційного простору й створення національного інформаційного продукту.

У цьому зв'язку варто подивитися на результати нашої роботи за роки незалежності України. Як це не прикро, але доводиться визнати, що в цій царині нам немає чим похвалитися. Наш інформаційний простір монополізований російською або проросійською пропагандою. Інформаційний суверенітет України перебуває під загрозою. Українському інформаційному продуктові надзвичайно важко пробитися до споживача, та і якість його залишає бажати кращого: він не є конкурентоспроможним.

Виконавча, законодавча й судова влади України мало що роблять, та й мало що можуть зробити у галузі, яка є відповідальністю суспільства. Єдине, що вони зобов'язані зробити, це — забезпечити вільне функціонування ЗМІ та захист журналістів, але й це у них, м'яко кажучи, належним чином не виходить.

«Притчею воязицех» стали, зокрема, закони, які стосуються квотування українського продукту в (не)українських ЗМІ України, які фактично не працюють. Зрештою, від цього ситуативного законодавства годі й сподіватися позитивного результату в умовах, які потребують системних змін. Не випадково ж системна українізація інформаційного простору навіть не обговорюється.

Звичайно, я пам'ятаю про олігархічну природу російських і проросійських власників ЗМІ, їхніх медіаменджерів, а також «зірок» (асланиї, кісельови, мураєви, шустери чи хто там ще).

Очевидно, що в Україні сформувався й досить масовий загін українобайдушних, українобіжних і україноненависних журналістів і «журналістів», які обмінюють своє слово і свою совість на «золотого тільця» або навіть просто на можливість покрасуватися на екрані монітора. Несть їм числа.

Водночас, я знаю, що в Україні так само досить багато порядних і чесних, україноцентричних журналістів та медіаменджерів, для яких українізація інформаційного простору є не просто мрією, а справою свого життя. Хтось із них, у міру своїх сил і можливостей, обробляє своє поле, а хтось просто не знає, з чого і як почати.

Багато хто із останніх живуть надією й сподіваннями, що Українська держава похопиться, згадає про них і мобілізує їх на інформаційний фронт боротьби за вимріяну ними ж успішну Україну. Дехто з моїх колег тішить себе сподіваннями на «постанову або закон», що допоможе нам створити україноцентричну систему ЗМІ. Не хотілося б їх розчаровувати, але мушу: інформаційна сфера — не та галузь, у розвої якої зацікавлена держава.

Інформаційний простір, ба навіть суверенітет України, — це сфера відповідальності українського суспільства і кожного окремо взятого його члена. І журналісти та медіаменеджери, як ніхто інший, мають не тільки усвідомлювати це, але й проявляти свою ініціативу та підприємливість у цій галузі.

Упродовж тривалого часу я закликаю до створення в Україні україноцентричної системи ЗМІ, повністю незалежної від політичного клімату, створюваного корумпованою олігархічною владою. Часом мені пишуть журналісти з України: спробуйте піти й зареєструвати ЗМІ деінде в Україні... Я це добре знаю, зокрема — і з власного досвіду, хай і давнього. Водночас, я певен: це проблема вирішувана, і не обов'язково кудись там звертатися в Україні, щоб полагодити цю справу.

Завдання статті: всебічно обґрунтувати один із можливих варіантів створення україноцентричної системи ЗМІ й українізації інформаційного простору.

Розглянемо це завдання у кількох площинах.

1. Зробити журналістику й засоби масової інформації в Україні «четвертою владою»

Наша *мета*: Створення мережі україноцентричних засобів масової інформації та об'єднання їх у систему ЗМІ, здатну стати «четвертою владою».

Наші *завдання*:

1. Українізація інформаційного простору.
2. Захист інформаційного суверенітету України.
3. Піднесення національної свідомості й громадянської відповідальності українського суспільства.
4. Формування громадської думки й забезпечення її ефективного впливу на виконавчу, законодавчу та судову гілки влади.
5. Сприяння становленню й розвитку україноцентричної журналістської науки, освіти і просвіти.
6. Інформаційне забезпечення плідної співпраці України з діаспорою й ефективною участі світового українства в українському націєтворенні та державотворенні.

Щоб досягти означеної мети й виконати перелічені вище завдання, ми хочемо зібрати в єдиний кулак окремі україноцентричні ЗМІ та блоги в Україні та діаспорі, а також на основі франчайзингу створювати нові інформаційні ресурси, базовані в Інтернеті та з перспективою виходу в реальний простір за сприятливих обставин.

Ми не пропонуємо готової риби й хлібів. Ми пропонуємо вудочки й сіль, яка має накрити україноцентричними інформаційними продуктами усю територію України й діаспори на різних рівнях — загальнонаціональному, регіональному й місцевому. Разом із необхідною підтримкою.

Саме тому ми й підготували платформу, на якій можна розпочати розбудовувати україноцентричну систему ЗМІ в Україні в обхід тих перешкод, які там існують або можуть виникнути. Ця платформа називається Українська Світова Інформаційна Мережа (УСІМ). Ось наш сайт: <http://www.ukrainainc.net>.

Чекає своєї черги й другий ресурс: <http://www.ukrainainc.tv>.

Справа за україноцентричними журналістами й блогерами. Ідьте за вказаним вище посиланням на сайт, знайомтеся з умовами співпраці, пишть нам і беріться до роботи.

Ніхто, крім нас із вами, цього не зробить. Постає питання: як це зробити?

2. Українська світова інформаційна мережа

Ідея створення світової мережі україноцентричних ЗМІ не нова. Її ще 1990 року приніс мені як голові Київської організації СЖУ ветеран української журналістики на прізвище Мирський. Не раз я повертався до цієї ідеї, продумуючи шляхи й можливості втілення її в життя як у загальних обрисах, так і в деталях.

Події останніх років роблять потребу реалізації цього проекту нагальною. Сподіваюся, як в Україні, так і в діаспорі знайдеться достатня кількість національно свідомих і громадянськи відповідальних журналістів і блогерів, які відгукнуться на мій заклик і візьмуть участь у цій надзвичайної ваги справі.

За нинішніх умов створення мережі україноцентричних ЗМІ видається мені можливим за таким умов.

Перша. Згуртування навколо спеціально створеного під цей проект сайту україноцентричних ЗМІ та блогерів. Їхні сайти та блоги будуть презентовані відповідною інформацією та зв'язані посиланнями з цим сайтом.

Друга. Випрацювання засад асоціації україноцентричних ЗМІ й блогерів, на основі яких ми укладемо двосторонні угоди про співпрацю з кожним ЗМІ та блогером, а згодом — і багатосторонню.

З цією метою ми підготуємо й запропонуємо на обговорення засади формування системи, її ідеологію, методологію, організаційно-управлінські основи тощо.

Третя. Досвід асоціації чинних ЗМІ та блогів підкаже нам шляхи й можливості розбудови і зміцнення системи.

Виходячи з потреб і стану справ, ми вибрали оптимальні форми розширення системи (напр., франчайзинг), а також технологічної й фінансової підтримки учасників.

Робочими мовами мають стати українська та — за межами України — мови країни, в якій знаходиться засіб масової інформації або блог.

Головним сайтом мережі бачиться згаданий вище сайт ukrainainc.net, на якому публікуватимуться: найважливіша інформація, огляди й аналітичні матеріали про Україну та діаспору.

Один із розділів сайту (або сайтів другого рівня) об'єднуватиме ЗМІ та блоги України за областями. Другий — об'єднуватиме ЗМІ та блоги діаспори за регіонами.

Поєднуючи інтернетні (онлайнові) й неінтернетні (офлайнові) форми, у перспективі ми вийдемо на створення повноцінних ЗМІ, які будуть незалежні від держави, з одного боку, та від українобіжних олігархів — з другого.

Ми будемо розраховувати виключно на підтримку суспільства та на україноцентричних спонсорів, наслідуючи кращий досвід публічних (суспільних чи громадських) та приватних ЗМІ.

Наукову базу, а також підготовку та перепідготовку журналістських кадрів забезпечуватимуть Український Університет та афілійовані з ним науково-освітні заклади в Україні та зарубіжжі.

3. УСІМ як можливість творчої й кар'єрної самореалізації журналістів

Обговорення проекту в соцмережах спонукало мене виокремити тему УСІМ як можливості фахової реалізації й кар'єрного зростання україноцентричних журналістів, блогерів, медіа менеджерів в Україні та діаспорі.

Справа в тому, що, як і раніше в таких випадках, я почав одержувати запити й пропозиції щодо роботи в Мережі за наймом, та ще й з можливістю... еміграції. І надходять вони від цілком серйозних людей.

Хто уважно читає мої публікації, той напевно розуміє, що я не є прибічником масової еміграції українців з України. Навпаки — від часу заснування Міжнародної Асоціації Громадян України (1997) я зацікнений на ідеях повернення українців на свою «землю обітовану» та розбудови успішної самостійної України.

Діло, яким я займаюся, і цей проект Української Світової Інформаційної Мережі, звичайно, не виключає створення можливостей для необмежених поїздок українців по світу, зокрема й для тривалої роботи за межами України.

Напевно з часом будуть в УСІМ і потреби, і можливості для того, щоб наймати для роботи в США чи іншій країні світу фахівців з України, оскільки саме їхні знання й досвід будуть необхідні для виконання завдань, які на той час стоятимуть перед Мережею.

Ми щойно починаємо, і у нас ні можливостей, ні потреб для цього зараз немає.

Нарешті, я хотів би наголосити на тому, що сама ідея і задум її втілення в життя не зводиться до того, щоб створити максимально

можливу кількість робочих місць і, отже, платити людям заробітну плату.

Йдеться передусім про можливості для самореалізації українців, у нашому випадку — журналістів, блогерів, медіаменеджерів, допомогти їм зробити самих себе, а отже — й заробити.

Кожен учасник Мережі, ясна річ, у перспективі може стати роботодавцем, який відкриє робочі місця для тих, хто хоче бути просто виконавцем завдань, які доручає йому чи їй менеджер.

Як нам уявляється реалізація творчих і кар'єрних можливостей тих, хто хоче стати учасником УСІМ?

Підстави для членства, напрями й умови співпраці, права і обов'язки сторін у загальних рисах окреслені в проекті запропонованої угоди (див. нижче).

Це — документ, який ще буде удосконалюватися, поглиблюватися, деталізуватися, але він уже дає загальне уявлення про те, що і як ми будемо робити для створення, становлення й розвитку нашої Мережі як станового хребта україноцентричної системи ЗМІ.

Першочерговим завданням, яке ми ставимо перед собою, є залучити до участі в УСІМ україноцентричні ЗМІ та блогерів, в Україні та в діаспорі суцільних, об'єднуючи їх навколо нашої спільної мети і наших спільних завдань: створення потужної україноцентричної системи ЗМІ, яка відіграє ключову роль в українізації інформаційного простору України, стане вирішальним чинником піднесення національної свідомості та громадянської відповідальності суспільства й підготує Україну й українське суспільство до системних змін.

Ми свідомі того, що в силу різних і об'єктивних, і суб'єктивних причин одного лише такого об'єднання буде недостатньо: надто мало в Україні й діаспорі україноцентричних ЗМІ й блогів, навіть об'єднаних зусиль яких буде достатньо для подолання викликів, розв'язання завдань і досягнення мети.

Другий напрямок, який УСІМ активно розвиватиме, — це створення і підтримка нових ЗМІ і блогів, які будуть самостійними суб'єктами Мережі, хоч і використовуватимуть наше лого та інші атрибути.

Щоб зберегти єдність ідейно-тематичного спрямування і спорідненості функціональних форм Мережі, ми вибрали франчайзинг як основу розбудови Мережі (дет. див. нижче).

Це означає, що ми надаватимемо учасникам Мережі допомогу в реєстрації домена, в налагодженні роботи та в обслуговуванні веб-сайту, консультаційно-методичну допомогу, підтримку інформаційними та аналітичними матеріалами, сприятимемо фаховому журналістському та редакторському навчанню або підвищенню кваліфікації та ін.

Членство в Мережі — перша сходинка до опанування іншими вершинами. Якщо вас цікавить участь у нашому проекті, приєднуйтеся із своїм сайтом чи блогом або зголошуйтеся на створення свого інформаційно-аналітичного ресурсу — сайту чи блогу.

З часом, завершивши перший організаційний етап, ми структуруємося і, очевидно, визначимося з координацією нашої діяльності на національних, регіональних і обласних рівнях.

Сподіваюся, на той час визначаться й ті журналісти та блогери, які зможуть узяти на себе функції координаторів, щоб проявитися ще і як медіа менеджери.

Зараз дуже важливо, щоб наші завтрашні партнери й учасники Мережі зрозуміли найважливіше: пріоритетним для нас є створення україноцентричної системи ЗМІ для України й світового українства. Реалізація творчого потенціалу й задоволення амбіцій кожного має бути підпорядковане цій меті, а не навпаки.

4. Угода про членство в УСІМ

Це є лише проект, який потребує спільного доопрацювання.

Членство в Українській Світовій Інформаційній Мережі (УСІМ) є добровільним і безкоштовним.

Членство в УСІМ відкрите для всіх україноцентричних ЗМІ (газети, журнали, теле- й радіоканали), а також блогерів, які відповідають умовам, викладеним нижче:

1. ПРИНЦИПИ ЧЛЕНСТВА В МЕРЕЖІ

1.1. Україноцентричність.

1.2. Україномовність як обов'язкова умова для ЗМІ та блогів з України.

1.3 Україномовність та мова країни, місцезнаходження для ЗМІ та блогів з діаспори.

1.4. Прозорість правовласності. Ми укладаємо угоду про співпрацю лише з власниками ЗМІ та блогів, а якщо ЗМІ або блог належить громадській організації — з відповідною організацією.

1.5. Для приєднання до Мережі уповноважені особи надають: (а) базову інформацію про ЗМІ або блог; (б) біографічну довідку про власника або керівника ЗМІ чи блогу.

1.6. ЗМІ або блог приєднуються до Мережі після укладення двосторонньої угоди про співпрацю на основі асоціації, тобто з правом презентації в дорадчих органах Мережі (напр., Наглядова рада, Редакційна рада тощо), коли такі будуть передбачені.

1.7. ЗМІ та блоги з державною формою власності, або які належать політичним партіям, не можуть бути частиною нашої мережі. Співпраця з такими ЗМІ та блогами здійснюватиметься за окремими угодами на комерційній основі.

1.8. Учасник у будь-який час може вийти з Мережі, повідомивши про свій намір Координаційний центр УСІМ.

1.9. УСІМ зберігає за собою право виключити з Мережі члена, який порушує вказані вище умови та свої зобов'язання перед Мережею.

2. НАПРЯМИ Й УМОВИ СПІВПРАЦІ

Співпраця між Мережею та її учасниками здійснюється на некомерційних та комерційних засадах.

2.1. Некомерційна діяльність

Некомерційна інформаційна співпраця є основним видом співпраці й передбачає, що сторони (УСІМ та учасник) беруть на себе такі зобов'язання:

2.1.1. УСІМ:

2.1.1.1. Вітає кожного нового учасника презентацією на головній сторінці сайту

2.1.1.2. Розміщує на відповідній сторінці сайту лого учасника з посиланням на сайт/блог

2.1.1.3. Періодично викладає на відповідних сторінках сайту вибрані публікації учасника, які можуть становити інтерес для всієї Мережі

2.1.1.4. Банери учасників УСІМ розміщує на своєму сайті в порядку обміну або на комерційній основі

2.1.2. УЧАСНИК:

2.1.2.1. Розміщує на своєму сайті чи блозі лого УСІМ з інтернет-адресою сайту

2.1.2.2. Викладає докладну інформацію про УСІМ як разову презентацію Мережі

2.1.2.3. Періодично викладає на відповідних сторінках свого сайту або блогу рекомендовані до поширення в усій Мережі некомерційні матеріали, а також вибрані публікації з нашого сайту або інших учасників Мережі, які можуть становити інтерес для читачів сайту або блогу учасника.

2.2. Комерційна діяльність

2.2.1. Комерційна співпраця між Мережею та окремими учасниками може здійснюватися на основі окремих двосторонніх угод за такими напрямками, як

- рекламно-інформаційна діяльність;
- інші види діяльності, вказані на сайті ukrainainc.com.

2.2.2. Використання некомерційних інформаційних матеріалів Мережі окремими учасниками з метою одержання прибутку тягне за собою фінансові санкції (штрафи), які учасник-порушник має сплатити Мережі та/або іншому учаснику Мережі, чиї авторські права було порушено.

2.2.3. У разі відмови порушником оплати штрафу або повторного порушення порушник підлягає вилученню з Мережі.

3. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. УСІМ несе відповідальність лише у таких випадках:

- як суб'єкт комерційної діяльності відповідно до законодавства країни розташування;

- за зобов'язаннями двосторонніх угод з окремими учасниками Мережі.

3.2. УСІМ не несе жодної відповідальності за багатосторонніми й двосторонніми зобов'язаннями окремих учасників Мережі, якщо УСІМ не є стороною у відповідній угоді.

3.3. Зі зростанням Мережі та обсягів витрат на управління сайтом УСІМ та координацію роботи Мережі, у перспективі можливе введення щорічних членських внесків та/або плати за обробку інформації вступника.

3.4. УСІМ зацікавлена у створенні й розширенні національних, обласних, міських та районних в Україні, а також регіональних та локальних у країнах компактного розселення української діаспори сайтів, блогів, онлайн-ових телерадіостудій на засадах франчайзингу з наданням належної фахової допомоги у створенні й розвитку нових ЗМІ та блогів.

3.4.1. З цією метою УСІМ пропонуватиме кілька пакетів, які включатимуть реєстрацію та обслуговування доменів, тренінги з роботи над сайтами, фахову журналістську й редакторську підготовку чи перепідготовку членів Мережі тощо.

3.4.2. Франчайзингові проекти реалізуються за окремими угодами.

За Україну, Інк / УСІМ —

Володимир Іваненко, президент

Тел.: 1-240-432-3307

Ел.пошта: ukraineinc@yahoo.com

За члена Мережі — [Назва сайту чи блогу].

[Ім'я та прізвище власника або особи, яка діє за його дорученням].

Тел.:

Ел.пошта:

Примітка:

Повні реквізити Сторін вказуються у двосторонніх комерційних угодах, які розглядаються як частини цієї широкій угоди.

4. Франчайзинг як основа розбудови Української Світової Інформаційної Мережі

Пакет N1 включає:

- 1) реєстрацію домена;
- 2) налагодження роботи веб-сайту;
- 3) допомога в обслуговуванні веб-сайту;
- 4) консультаційно-методична допомога;

5) підтримка інформаційними та аналітичними матеріалами.

Пакет N2 включає:

- 1) реєстрацію домена;
- 2) налагодження роботи веб-сайту;
- 3) допомога в обслуговуванні веб-сайту;
- 4) консультаційно-методична допомога;
- 5) підтримка інформаційними та аналітичними матеріалами;
- 6) редагування й коректура авторських матеріалів веб-сайту.

Пакет N3 включає:

- 1) реєстрацію домена;
- 2) налагодження роботи веб-сайту;
- 3) допомога в обслуговуванні веб-сайту;
- 4) консультаційно-методична допомога;
- 5) підтримка інформаційними та аналітичними матеріалами;
- 6) фахове журналістське та редакторське навчання або підвищення кваліфікації.

(Вартість окремих пакетів для учасників Мережі ми поки що не оприлюднюємо.)

5. Рекламно-інформаційна та інша комерційна діяльність

Франчайзі сплачує УСІМ 10% від доходів, одержаних від реклами на своєму веб-сайті та інших видів комерційної діяльності.

Виступаючи в ролі рекламного агента або посередника в інших комерційних операціях Мережі, франчайзі одержує 15% комісійних від вартості залученої реклами або іншої комерційної операції.

6. Юридичні аспекти

Україна, Інк, і УСІМ зокрема, не виступає роботодавцем по відношенню до франчайзі і не має щодо них жодних зобов'язань як роботодавця.

Франчайзі не можуть позиціонувати себе штатними співробітниками України, Інк, і УСІМ зокрема.

Франчайзі є приватними підприємцями як фізичні особи або як представники заснованих ними юридичних осіб.

Франчайзі є суб'єктами місцевого права в країнах і регіонах своєї бізнесової діяльності та проживання — незалежно від того, чи вони діють як юридичні чи фізичні особи.

Висновки

1. Україноцентрична система ЗМІ є одним із ключових, вирішальних фактів і факторів системних змін в Україні.

2. Ми запізнилися з формуванням такої системи ЗМІ на чверть століття, але ніколи не пізно зайнятися її створенням і розбудовою.

3. Очевидно, існує чимало варіантів і способів реалізації ідеї. Важливо, щоб вибрані нами шляхи привели до бажаного результату.

4. Українська Світова Інформаційна Мережа — один із варіантів, який передбачає можливість створення системи ЗМІ без участі великого капіталу як приватної або громадської ініціативи.

5. Унікальність цього проекту ще й у тому, що він розглядає інформаційний простір України у нерозривному зв'язку з інформаційним простором української діаспори, а отже — і світовим інформаційним простором.

6. У формуванні системи ЗМІ України як частини Української Світової Інформаційної Мережі ми вбачаємо важливий чинник забезпечення свободи слова, прав і свобод українських журналістів і блогерів, а також можливостей для їхньої творчої самореалізації.

Вашингтон, США
15 вересня 2018 р.